



**Draagvlakonderzoek  
Ondernemersfonds voor de Binnenstad**

## Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Organisatiestructuur Platform Binnenstadsmanagement
3. Doel
4. Besteding financiën
5. Opzet onderzoek
  - 5.1 Achtergronden onderzoek
  - 5.2 Begrippenkader onderzoek
  - 5.3 Onderzoeksvragen
  - 5.4 Onderzoeksmethode
6. Uitkomsten draagvlakonderzoek
7. Zienswijze ondernemers

## **1 Inleiding**

Voor u ligt het rapport "Draagvlakonderzoek Ondernemersfonds voor de Binnenstad". Het initiatief tot het oprichten van een Ondernemersfonds is genomen door de Bedrijvenkring Veenendaal en het Platform Binnenstadsmanagement. Het rapport is het resultaat van een onderzoekstraject naar het draagvlak voor het fonds in de binnenstad. De Bedrijvenkring heeft op de Bedrijventerreinen een vergelijkbaar draagvlakonderzoek gehouden eveneens resulterend in een rapport.

Dit rapport heeft een tweeledig doel. Ten eerste wil het rapport inzicht creëren in het concept van een Ondernemersfonds in Veenendaal. Ten tweede zal het draagvlak voor het Ondernemersfonds bij de ondernemers in Veenendaal worden besproken.

Allereerst zal er in dit rapport aandacht zijn voor het concept van het Ondernemersfonds. Daartoe zullen de achtergronden, organisatiestructuur en financieringsvorm betreffende een op te richten Ondernemersfonds in Veenendaal de revue passeren. Het concept van het Ondernemersfonds is gebaseerd op het succesvolle Leidse model van het Ondernemersfonds, echter waar nodig is dit model aangepast aan de specifieke Veenendaalse situatie.

Voor de invoering van het fonds is daarnaast draagvlak nodig onder de ondernemers in Veenendaal. Na de voorstudie is er gestart met een draagvlakonderzoek in het centrum van Veenendaal, waarbij aan de ondernemers de vraag is gesteld of zij het concept van het Ondernemersfonds steunen. Doel van het onderzoek is te peilen of het initiatief van de Bedrijvenkring Veenendaal en het Platform Binnenstadsmanagement inzake het Ondernemersfonds wordt gesteund. Daarnaast is het van belang te weten of de ondernemers de voorgestelde structuurvorm van het Ondernemersfonds toereikend en doeltreffend vinden.

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een steekproef, waarbij een representatief aantal ondernemingen is bezocht van verschillende verenigingen en in verschillende straten in het centrum van Veenendaal om zo inzicht te krijgen in het draagvlak voor het Ondernemersfonds.

Veenendaal, 25 juni 2007,

Peter Baten  
Binnenstadsmanager

## 2 Organisatiestructuur

De organisatie van het Platform Binnenstadsmanagement bestaat uit een dagelijks bestuur waarin zaken besproken worden en de agenda bepaald wordt voor de algemene bestuursvergadering van het Platform Binnenstadsmanagement.

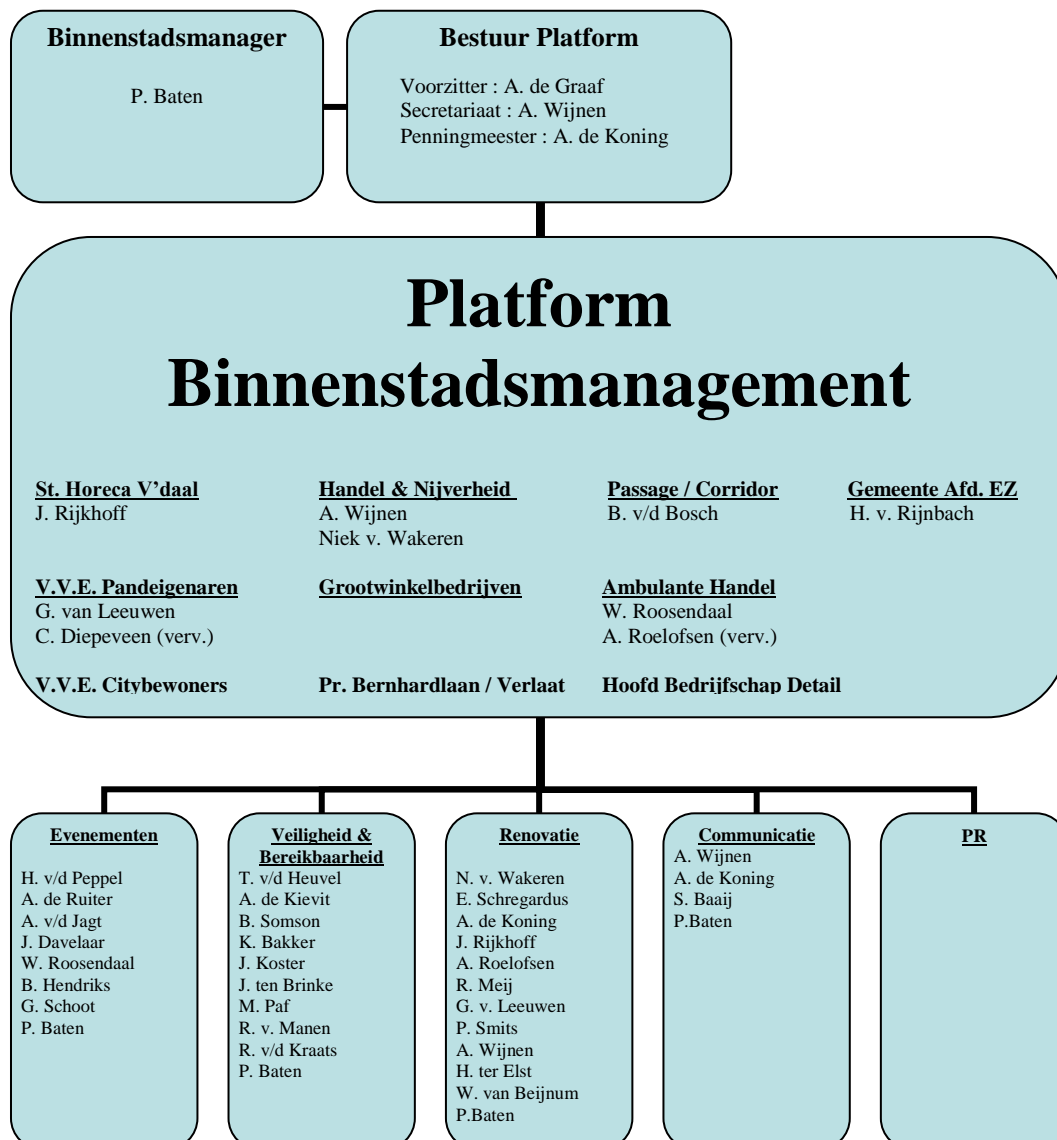
De Binnenstadsmanager brengt verslag uit aan het bestuur.

De leden van het Platform komen twee maandelijks bijeen en op de agenda staan onderwerpen die de binnenstad aangaan.

Daarnaast licht de Binnenstadsmanager zijn activiteiten toe en neemt eventuele zaken die een verdere uitwerking nodig hebben mee voor verdere afhandeling.

Uiteindelijk zijn er verschillende werkgroepen samengesteld uit personen vanuit de verenigingen die zitting hebben in het Platform. Dit om zo'n breed mogelijk draagvlak te creëren.

Deze werkgroepen komen bijeen naar gelang de onderwerpen dit vragen, vanuit de werkgroepen komen punten die elk lid naar zijn bestuur en uiteindelijk zijn achterban terug koppelt. Visa versa worden ook punten behandeld. Elke werkgroep maakt een jaarplan waarin staat wat de taken en verantwoordelijkheden zijn en geeft aan wat de doelen voor dat komende jaar zullen zijn.



### **3 Doel**

Doel van het onderzoek is te peilen of het initiatief van de Bedrijvenkring Veenendaal en het Platform Binnenstadsmanagement inzake het Ondernemersfonds wordt gesteund. Daarnaast is het van belang te weten of de ondernemers de voorgestelde structuurvorm van het Ondernemersfonds toereikend en doeltreffend vinden.

Een Ondernemersfonds biedt voordelen voor ondernemers en om dit te kunnen realiseren zijn inkomsten nodig en dienen er uitgaven te worden gedaan. Naast de vorm van Binnenstadsmanagement en het organisatiemodel is de volgende bouwsteen van het concept Ondernemersfonds Veenendaal de financiering van het fonds.

Een Ondernemersfonds heeft baten nodig om te kunnen functioneren en om collectieve wensen en voorzieningen van en voor de ondernemers te kunnen realiseren. Er kan niet ontkomen worden aan het feit dat er voor een bepaalde (gemeentelijke) belasting gekozen dient te worden. Dit is nodig omdat vrijwillige vormen van lidmaatschap van een vereniging meestal onvoldoende deelnemers opleveren om levensvatbaar te kunnen zijn. Immers, bij vrijwillig lidmaatschap is er niet alleen het probleem dat niet betalende leden wel kunnen mee profiteren van gerealiseerde activiteiten, ook betalen de leden meer doordat niet elke ondernemer lid van een vereniging is en dus geen bijdrage levert. Alleen een collectieve belasting/heffing kan free-rider gedrag voorkomen.

De verplichte bijdrage zorgt ervoor dat het probleem van de free-riders niet meer bestaat omdat elke onderneming mee zal betalen aan het Ondernemersfonds en dus ook automatisch lid zal zijn van een vereniging. Het heffen van een verplichte financiële bijdrage kan alleen in de vorm van een gemeentelijke belasting.

### **4 Besteding gelden Ondernemersfonds**

De Gemeente Veenendaal zal de reclameheffing opleggen en sluisst deze door naar het Ondernemersfonds, minus de gemaakte kosten.

Het Ondernemersfonds maakt een verdeling naar BKV en het Platform, deze organisaties zullen voor een verdere verdeling en afhandeling zorgen.

Elke bestuur van een vereniging of gebied zal na aftrek van de overeengekomen vaste financiële bijdrage aan het Platform Binnenstadmanagement de beschikking krijgen over dat deel van het geld wat door de ondernemers binnen zijn vereniging of gebied aan reclameheffing betaald is.

Het Platform Binnenstadsmanagement zal een deel van de financiële middelen aanwenden voor haar eigen functioneren en de kosten van het Bureau Binnenstad, zoals o.a.:

- Huisvestingskosten
- Kantoorkosten
- Binnenstadsmanager
- Nieuwsbrieven
- Website
- Onderzoeken
- Secretariële ondersteuning
- Accountantskosten

en een ander deel van de financiële middelen voor het collectief, te denken valt aan :

- Promotie
- Bewaking
- Graffitibestrijding e.d.
- Kwaliteitsverbetering
- Kinderopvang

De verschillende verenigingen kunnen hun gelden aanwenden om in hun specifieke gebied extra impulsen te geven aan :

- Grotere evenementen
- Activiteiten
- Sierverlichting
- Schoon, heel, veilig project
- Promotie
- Kwaliteitsverbetering
- Bewaking

## 5 Opzet van het onderzoek

### 5.1 Achtergronden onderzoek

Het Platform Binnenstadsmanagement, opgericht in 2006, heeft in samenwerking met de Bedrijvenkring Veenendaal een discussie op gang gebracht over de invoering van een Ondernemersfonds in Veenendaal.

Bij beide organisaties leeft al jaren de wens om als ondernemers samen sterker te staan en met elkaar als collectief voorzieningen te realiseren.

Door het free-riders gedrag van ondernemers in het centrum zal het collectief altijd onder druk staan.

In de overdekte winkelcentra in Veenendaal, Passage/Corridor en de Scheepjeshof is reeds een collectief aanwezig vanwege de bijdrage aan een promotiepot. Hierdoor is een financiële bijdrage van de ondernemers gegarandeerd.

### 5.2 Begrippenkader onderzoek

In deze paragraaf zullen enkele begrippen worden omschreven die gebruikt zijn bij dit onderzoek.

Ondernemersfonds: Samenwerkingsverband van het Platform Binnenstadsmanagement en de BKV om te komen tot een collectieve financiering van de bedrijventerreinen en de binnenstad.

Reclameheffing: Een belasting die opgelegd wordt door de Gemeente en zal terugvloeien naar de verschillende verenigingen en/of gebieden.

De heffing zal bestaan uit een basisbedrag, dat voor elke ondernemer hetzelfde is, en daar bovenop een variabele bijdrage, die afhankelijk is van de grote van de reclameuiting.

Verenigingen : Er zijn drie verenigingen in de binnenstad die bij dit onderzoek betrokken zijn en waarvoor deze reclameheffing ook is bedoeld.

- Handel & Nijverheid
- Pr. Bernhardlaan / Verlaat
- Stichting Horeca Veenendaal

### 5.3 Onderzoeksvragen

Tijdens het onderzoek is gebruikt gemaakt van een viertal onderzoeksvragen die betrekking hebben op het saamhorigheidsgevoel, samenwerking en de betrokkenheid in de binnenstad.

Deze luiden:

1. Vindt u saamenhorigheidsgevoel en de samenwerking van ondernemers in het centrum van groot belang.
2. Vindt u het belangrijk dat alle ondernemers in het centrum zich betrokken moeten voelen bij initiatieven zoals feestverlichting, muziek, evenementen, e.d.
3. Bent u lid van een winkeliersvereniging.
4. Heeft volgens u het Ondernemersfonds een toegevoegde waarde voor het centrum en zou u zich daaraan willen conformeren.

### 5.4 Onderzoeksmethode

De steekproefparameters zijn populatie, foutmarge en betrouwbaarheid.

Populatie: Dit slaat op allen ondernemers in het centrum van Veenendaal, niet zijnde de overdekte winkelgebieden (Passage/Corridor en Scheepjeshof)

De gegevens die gebruikt zijn bestaan uit ledenlijsten van de verschillende verenigingen die gevestigd zijn in het centrum. Daarnaast is er ook gebruik gemaakt van gegevensverzameling die ter beschikking is gesteld door de Gemeente Veenendaal.

Uit de samengestelde lijst van 242 ondernemingen, zonder de ondernemingen in de overdekte winkelcentra, is een steekproef genomen van 66 ondernemingen.

Dit aantal is samengesteld uit 29 leden van verschillende verenigingen en 37 niet-leden in het centrum.

Foutmarge: Dit is de grootte van de fout die wordt toegelaten.

Er is gekozen voor een foutmarge van 7,5%. Dit betekent dat de uitkomsten van het onderzoek genomen worden met een marge van 7,5%.

Betrouwbaarheidsniveau: Het betrouwbaarheidsniveau is de mate van onzekerheid die wordt toegelaten. Er is gekozen voor een betrouwbaarheidsniveau van 90%. Dit betekent dat er met 90% zekerheid kan worden gezegd dat bij een herhalingsonderzoek dezelfde uitkomsten worden behaald.

Hierbij de overzichtelijke informatie over voorgaande paragrafen :

Populatie	:242 ondernemingen in het centrum
Foutmarge	:7,5%
Betrouwbaarheidsniveau	:90%
Steekproef	:66 ondernemingen

## 6 Uitkomsten Draagvlakonderzoek

Om een zo zuiver mogelijk onderzoek te krijgen is er gekozen voor een mix van zelfstandige ondernemers en filiaalbedrijven, daarbij is er ook gekeken naar een verdeling van leden en niet-leden.

De volgende verenigingen zijn in dit onderzoek meegenomen.

<u>Vereniging</u>	<u>Leden</u>
Handel & Nijverheid	72
Pr. Bernhardlaan / Verlaat	17
St. Horeca Veenendaal	18

Overzicht van de te benaderen ondernemers

<b>Binnenstad Veenendaal</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Handel & Nijverheid	21	31,5%
Pr. Bernhardlaan / Verlaat	5	7,5%
St. Horeca Veenendaal	3	4,5%
Niet lid: zelfstandig	24	36,0%
filiaalbedrijven	13	19,5%
	66	100%

*Aantal ondernemingen dat medewerking heeft verleend aan onderzoek (tot op heden)*

<b>Draagvlak Ondernemersfonds</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Ja	55	96%
Nee	2	4%
	57	100%

*Uitkomst draagvlak onderzoek*

Op dit moment zijn er van de 66 ondernemingen 57 geïnterviewd.

Van deze 57 ondernemers zijn 55 voor de invoering van een reclameheffing en 2 tegen deze reclameheffing.

Uitgedrukt in een percentage is dit 96% voor invoering van een reclameheffing.

Conclusie & aanbeveling

Uit het onderzoek blijkt dat 96% van de ondervraagde ondernemers de invoering van een Ondernemersfonds steunt. Gezien de brede steun die het krijgt, adviseren wij om dit concept te implementeren in Veenendaal.

NB: In de maand juli zullen de resterende ondernemers benaderd worden voor het compleet maken van het onderzoek.

## 7 Zienswijze Ondernemers

De ondernemers is ook gevraagd om hun zienswijze te geven op over het Ondernemersfonds en de reclameheffing.

De volgende opmerkingen zijn genoteerd:

- Het Ondernemersfonds wordt door de leden gezien als het middel om de free-riders erbij te betrekken en dat er zodoende meer financiële middelen ter beschikking staan voor diverse zaken die van groot belang zijn voor de Binnenstad.
- Wat erg belangrijk is, hoe gaan de geldstromen lopen en hoeveel geld komt waar terecht, kortom transparantie wat betreft de geldstromen.
- Samenwerken is de basis
- Met z'n allen kun je iets doen
- Het is pas interessant als Brouwerspoort gereed is en de noordkant er meer bij betrokken is.
- Ruimte geven aan kleinere activiteiten in de binnenstad.
- Als iedereen maar mee doet dan kan er iets moois van gemaakt worden.
- Kerkewijk en het gebied rondom het theater meer bij het centrum betrekken, het is tenslotte de zuidpoort van het centrum.
- Hangt van de invulling af. Veenendaal moet zich meer opstellen als stad met zijn regiofunctie, betere synchrone openingstijden. Meer activiteiten en initiatieven.
- Het zal aan de voorwaarden liggen, de kosten zijn nu te hoog
- Op veel activiteiten rust bij ons principiële bezwaren omtrent muziek en feestaankleding.