

RAADSVORSTEL

Raad 13 december 2007
 Voorstelnummer
 Datum 30 oktober 2007
 Onderwerp Reclamebelasting
 Programma Economie

Agendapunt

Sector Stedelijke Ontwikkelingen en
 Beheer
 Afdeling Stadsontwikkeling
 Raadhuisplein 1
 Postbus 1100
 3900 BC Veenendaal
 Telefoon (0318) 538 911
 Fax (0318) 510 414

Inlichtingen bij
 H. van Rijnbach

Aan de leden van de raad,

Doorkiesnummer
 (0318) 53 87 42

Beslispunten	<ol style="list-style-type: none"> 1. In te stemmen met invoering van Reclamebelasting ten behoeve van de vorming van een Ondernemersfonds; 2. In te stemmen met de Verordening Reclamebelasting 2008; 3. De invoering van Reclamebelasting t.b.v. een Ondernemersfonds na 3 jaar te evalueren; 4. In te stemmen met een voorfinanciering van € 67.500,- t.b.v. de invoeringskosten Reclamebelasting in 2008.
Inleiding	<p>Sinds 2006 onderzoekt de werkgroep Ondernemersfonds de mogelijkheden om een Ondernemersfonds in Veenendaal in te voeren. De werkgroep bestaat uit vertegenwoordigers van ondernemersorganisaties, de wethouder Economische Zaken en ambtelijke ondersteuning. Begin 2007 is de keuze gevallen op de reclamebelasting om een Ondernemersfonds te financieren. Daarvoor werd een haalbaarheidsonderzoek door bureau Legitiem uitgevoerd (zie bijlage 3) en de ondernemersorganisaties hebben een draagvlakonderzoek uitgevoerd onder bedrijven en winkels (zie bijlage 4 + 5). Vanwege de goede resultaten van beide onderzoeken hebben de ondernemersorganisaties een verzoek ingediend bij het college om reclamebelasting in te voeren ten behoeve van een Ondernemersfonds (zie bijlage 6). De keuze voor reclamebelasting wordt verder toegelicht in de memo commissie Werk (zie bijlage 7).</p>
Beoogd resultaat	<p>Invoering reclamebelasting op bedrijventerreinen en het winkelcentrum ten bate van een op te richten Ondernemersfonds.</p>
Argumenten	<p><i>1.1. Een Ondernemersfonds vergroot de kwaliteit van bedrijventerreinen en het winkelcentrum.</i></p> <p>Extra activiteiten op bedrijventerreinen en het winkelcentrum worden meestal gevat onder de noemer (bedrijven) parkmanagement en binnenstadsmanagement. Het betreft hier activiteiten bovenop de gemeentelijke inspanningen. Bij parkmanagement en binnenstads-management moet dus gedacht worden aan beveiliging, evenementen, promotie, inrichting, schoonmaak, bereikbaarheid, bulkinkoop (energie, telecom) etc. Momenteel worden de kosten hiervan opgebracht door verenigingen van eigenaren en de winkeliersverenigingen. Het aantal freeriders (niet meebetalen, wel profiteren) neemt echter sterk toe door filialisering en de afname van lokale bedrijven. Veel gemeenten kampen met dit probleem, waardoor initiatieven niet van de grond komen. De vorming van een Ondernemersfonds geeft deze initiatieven een impuls. Bovendien leert de ervaring in andere gemeenten dat het de betrokkenheid van ondernemers bij hun omgeving vergroot.</p>

1.2. Reclamebelasting is de meest eerlijke en effectieve heffing om een Ondernemersfonds te financieren.

Zoals in de memo commissie Werk (zie bijlage 7) is omschreven zijn er drie mogelijke heffingen, die vorming van een Ondernemersfonds mogelijk maken. Daarbij is uitgegaan van het principe "door en voor ondernemers". De werkgroep Ondernemersfonds is van mening dat reclamebelasting voor Veenendaal de beste mogelijkheden biedt. De Business Improvement Districts, waarvoor het Ministerie van Economische Zaken in 2008 een pilot heeft aangekondigd, worden in het gunstigste geval in 2013 verwacht. De verhoging OZB niet-woningen levert onvoldoende op voor het winkelcentrum en moet gemeentebreed worden opgelegd. Ook ondernemers buiten de bedrijventerreinen en het winkelcentrum worden dus aangeslagen, terwijl zij hiervan weinig terug zullen zien in de vorm van parkmanagement of binnenstadsmanagement. De reclamebelasting kan echter per deelgebied worden opgelegd en levert voldoende op: per jaar circa € 359.000,- voor het winkelcentrum en circa € 773.000,- voor de bedrijventerreinen. Deze bedragen zijn berekend op basis van de met de ondernemersorganisaties overeengekomen tariefindeling (zie bijlage 1).

1.3 Het draagvlak onder ondernemers voor invoering van een Ondernemersfonds op basis van reclamebelasting is ruim voldoende.

De Bedrijvenkring Veenendaal (BKV) en het Platform Binnenstads-management (PBM) hebben in juni 2007, met ondersteuning van HBO-studenten, een representatieve steekproef gehouden onder de ondernemers. Daarbij zijn zowel leden als niet-leden van de Bedrijvenkring Veenendaal (BKV) en Platform Binnenstadsmanagement (PBM) geïnterviewd. De resultaten daarvan zijn positief te noemen: op de bedrijventerreinen is 85% van de ondernemers voor een Ondernemersfonds op basis van reclamebelasting. In het winkelcentrum was dat maar liefst 96%.

2.1 Invoering Reclamebelasting moet vooraf gaan aan de oprichting van een Stichting Ondernemersfonds en het vaststellen van een Convenant.

Om een Stichting Ondernemersfonds op te richten en een Convenant tussen deze stichting en de gemeente op te stellen zijn investeringen nodig. Daarnaast moeten er op een aantal bedrijventerreinen nog parkmanagement organisaties opgericht worden. Er is dus eerst een financiële drager voor het Ondernemersfonds nodig in de vorm van Reclamebelasting. Als ingangsdatum Reclamebelasting is gekozen voor 1 maart 2008. Daardoor is er voldoende tijd voor het aantrekken van interne en externe capaciteit en het uitvoeren van veldwerk. Deze periode kan eveneens benut worden voor het inrichten van een Stichting Ondernemersfonds en het opstellen van een Convenant. De werkgroep Ondernemersfonds kan fungeren als de Stichting Ondernemersfonds i.o. en bovengenoemde taken op zich nemen. Zodoende kan uiterlijk 1 juli 2008 de inrichting van de Stichting Ondernemersfonds worden voorgelegd aan de Raad. Datzelfde geldt voor het Convenant tussen voornoemde stichting en de gemeente, waarin de kaders en het financiële toezicht op het Ondernemersfonds worden vastgelegd. Pas daarna zal sprake zijn van afdracht van geïnde reclamebelasting aan de Stichting Ondernemersfonds.

3.1 Een Ondernemersfonds op basis van Reclamebelasting moet voldoende tijd krijgen om zich te bewijzen.

Het opzetten van diverse organisaties en het implementeren van projecten op het gebied van parkmanagement en binnenstadsmanagement zal ongetwijfeld enige tijd vergen. Ook moet over de eerste 3 jaar de voorfinanciering aan de gemeente worden afgelost (zie hieronder 4.1). Een periode van 3 jaar lijkt voldoende om een Ondernemersfonds op basis van Reclamebelasting kans van slagen te geven. Bij

	<p>tussentijdse wijziging van de Reclameverordening zal deze opnieuw voorgelegd worden aan de Raad, tegelijk met de overige belastingverordeningen.</p> <p><i>4.1 De invoering van Reclamebelasting vergt investeringen.</i> Aan de <u>invoering</u> in 2008 van Reclamebelasting zijn eenmalige kosten verbonden. Deze kosten worden door de afdeling Belastingen geschat op € 67.500,-- (zie bijlage 8). Met de ondernemersorganisaties is overeengekomen deze kosten in mindering te brengen op de afdracht Reclamebelasting. Indien u positief besluit zal echter direct daarna een aanvang worden genomen met de invoering door de afdeling Belastingen. Daartoe is voorfinanciering noodzakelijk. Deze voorfinanciering zal over een periode van 3 jaar in mindering worden gebracht op de afdracht Reclamebelasting (renteloos).</p> <p>De <u>uitvoeringskosten</u> komen elk jaar terug, te beginnen vanaf 2009. Deze kosten worden geschat op € 70.000,--. Uitvoeringskosten kunnen gelijk in mindering worden gebracht op de afdracht en behoeven dus geen voorfinanciering.</p>
Kanttekeningen	<p><i>1. Bezwaar en beroep</i> Hoewel het draagvlak onder ondernemers voor een Ondernemersfonds op basis van Reclamebelasting aanzienlijk is, zal invoering van reclamebelasting zeker bezwaar en beroep met zich meebrengen. Het betekent immers nog altijd dat een kleine groep ondernemers absoluut tegenstander is. In de berekeningen van de invoerings- en uitvoeringskosten is dus nadrukkelijk een post opgenomen voor bezwaar en beroep. Overigens kan er geen bezwaar gemaakt worden tegen de invoering van de Reclameverordening zelf, wel tegen de individuele aanslag. Ervaring in andere gemeenten, welke reeds Reclamebelasting hebben ingevoerd, leert dat het aantal bezwaarschriften beperkt bleef.</p> <p><i>2. Reclameverordening versus Convenant.</i> Voorgesteld wordt om eerst een besluit te nemen over de Reclameverordening en daarna de periode tot 1 juli 2008 te gebruiken voor de oprichting van de Stichting Ondernemersfonds en het opstellen een Convenant. Deze knip is aangebracht ter zekerstelling dat er een financiële drager voor het Ondernemersfonds beschikbaar komt. Daarnaast kan daardoor de voorfinanciering worden geregeld van de invoeringskosten. Er bestaat daardoor de mogelijkheid dat er Reclamebelasting wordt ingevoerd, maar daarna geen overeenstemming komt over de Stichting Ondernemersfonds en het Convenant. De werkgroep Ondernemersfonds is echter van mening dat de kans hierop zeer gering is, aangezien er voldoende aansprekende voorbeelden zijn in andere gemeenten. In deel A van haar Onderzoeksrapport geeft de Bedrijvenkring Veenendaal reeds een voorzet op organisatie, kaders en financieel toezicht (zie bijlage 4). Mocht er geen overeenstemming komen, dan zal de verordening eind 2008 moeten worden ingetrokken, waarna de aanslag dient te worden terugbetaald aan de ondernemers.</p> <p><i>3. Uitzondering voor de overdekte winkelcentra.</i> De binnenzijde van de overdekte winkelcentra Passage/Corridor en Scheepjeshof kunnen niet worden belast als de reclame-uiting niet zichtbaar is vanaf de openbare weg. Deze reclame zal dus niet worden meegenomen in de reclamebelasting. De buitenzijde van bovengenoemde complexen zal echter wel worden belast. Met de betreffende eigenaren zullen in 2008 onderhandelingen worden gestart om te komen tot een privaatrechtelijke overeenkomst, zoals bijv. in Helmond. Indien zij op grond van een dergelijke overeenkomst via de gemeente een financiële bijdrage aan het Ondernemersfonds leveren, kunnen deze complexen (binnen- en buitenzijde) worden</p>

Opmerking [I1]: Mogelijk heeft je voorstel neveneffecten, consequenties voor ander beleid, tegenargumenten, is er een voorbehoud, zijn er risico's. Vermeld ze hier als dat nodig is. Vermeld ook welke oplossing je voorstelt om dat neveneffect te neutraliseren.

	<p>uitgezonderd van reclamebelasting op grond van artikel 10, lid a. Eveneens zijn de buurtwinkelcentra niet opgenomen in de verordening. In het Convenant zal worden vastgelegd op welke basis georganiseerde ondernemers in een beperkt gebied zich kunnen aansluiten bij het Ondernemersfonds.</p>	
Aanpak/uitvoering	<p>Indien de Raad positief besluit zal de afdeling Belastingen starten met aanbesteding van de inventarisatie en de invoering van Reclamebelasting. Na 1 maart 2008 kunnen de aanslagen opgelegd worden. Intussen zal de Stichting Ondernemersfonds i.o zich toeleveren op de formele oprichting van de Stichting Ondernemersfonds en gezamenlijk een concept Convenant opstellen. Verder dient zij initiatieven te ontplooiën ter oprichting van Parkmanagement organisaties. Mogelijk stelt de Provincie voor deze laatste activiteit subsidie beschikbaar, hierover is half november 2007 meer bekend. Op bedrijventerrein de Batterijen is al een parkmanagement organisatie actief, waarschijnlijk dit najaar ook op bedrijventerrein Het Ambacht / Nijverkamp. Verder is de binnenstad al georganiseerd in de vorm van winkeliersverenigingen etc.</p> <p>De inrichting van de Stichting Ondernemersfonds en het concept Convenant zal voor 1 juli 2008 aan de Raad worden voorgelegd. Als de Raad akkoord gaat, kan de Reclamebelasting worden afgedragen aan de Stichting Ondernemersfonds, na aftrek van de uitvoeringskosten vanaf 2009 en een derde deel van de voorfinanciering (2008 t/m 2010). Vervolgens krijgen de diverse bedrijventerreinen en het winkelcentrum trekkingsrechten op het fonds. Winkeliersverenigingen en parkmanagement organisaties dienen daartoe projecten in welke door de Stichting Ondernemersfonds wordt getoetst aan de afspraken in het Convenant. De Stichting Ondernemersfonds zal elk jaar aan B&W financieel verslag doen i.v.v. een accountantsverklaring. De gemeente zal als toezichthouder zitting nemen in de Adviesraad van de Stichting Ondernemersfonds. In het Convenant zullen deze afspraken verder worden uitgewerkt en voorgelegd aan de Raad.</p>	<p>Opmerking [12]: Geef ook een kort overzicht van de verdere acties na besluitvorming. Denk aan vervolgprocedures, planning, overzicht werkzaamheden of uitwerking van de maatregel etc. Denk ook aan de aspecten personeel, informatievoorziening / automatisering en organisatie, voor zover dit van belang is voor de raad. Blijf hier echter zeer beknopt. Denk ook aan de eventuele toepassing van de Tijdelijke Wet Referendum.</p>
Communicatie	<p>Er is reeds (positieve) aandacht geweest in de media, onder meer in De Gelderlander, Vallei Business, De Kamerkrant, Kringnieuws (BKV) en Nieuwsbrief (PBM). In overleg met de afdeling Communicatie zal n.a.v. uw besluit een persbericht worden opgesteld. Ook aan de oprichting van de Stichting Ondernemersfonds en ondertekening van het Convenant zal, samen met de afdeling Communicatie, aandacht worden besteed. De ondernemers zullen specifiek geïnformeerd worden in bijeenkomsten t.b.v. de oprichting van parkmanagement organisaties in het voorjaar 2008. Voor de bestaande organisaties, zoals winkeliersverenigingen, zullen in dezelfde periode aparte bijeenkomsten worden belegd.</p>	<p>Opmerking [13]: Hier volgt apart informatie over de wijze waarop wij belanghebbenden bij het besluit en het vervolg betrekken of informeren. Denk hierbij aan: Hoe zet je communicatie in om je doelstelling te behalen? Wie ga je informeren over of betrekken bij je voorstel? Op welk moment, waarover en hoe? Welke communicatiemiddelen zet je in? Denk daarbij aan: (bewoners)brief, persbericht, perstoelichting, eventuele wettelijke verplichte publicatie, berichtgeving via gemeentepagina, internet, intranet, informatie- of inspraakbijeenkomst.</p>
Evaluatie	<p>De invoering van Reclamebelasting t.b.v. een Ondernemersfonds zal na 3 jaar worden geëvalueerd.</p>	<p>Opmerking [14]: Hier volgt apart informatie over de manier waarop evaluatie van het voorstel plaatsvindt. Denk hierbij ook aan eventuele tussentijdse rapportages aan de raad, het (tussentijds) informeren van een bepaalde commissie en de actieve informatieplicht van het college</p>
Kosten, baten, dekking	<p>Voor de gemeente zijn er geen kosten verbonden, behoudens renteverlies over de voorfinanciering van € 67.500,-. Daarnaast mist de gemeente inkomsten uit de precario- belasting van circa € 9.700,- (2006), vanwege art. 4, lid e. in de precarioverordening: vrijstelling van precario voor "voorwerpen waarvoor krachtens andere belastingverordeningen betaling aan de gemeente moet geschieden". De overige kosten (opstart- invoerings- en uitvoeringskosten) worden in mindering gebracht op de afdracht Reclamebelasting. De voorfinanciering aan de Stichting Ondernemersfonds i.o kan via de balans als vordering worden verwerkt gedurende de eerste 3 jaar.</p>	<p>Opmerking [15]: In deze paragraaf geef je een overzicht van de opbrengsten en kosten. Je doet een voorstel voor de dekking van de kosten. Daarbij ga je in op de gevolgen voor de begroting en meerjarenraming. Vergeet niet ook de kosten voor beheer en onderhoud en eventuele andere exploitatielasten mee te nemen</p>

Raadsvoorstel van 30 oktober 2007, nr.

Burgemeester en wethouders,

de heer J.T. Langelaar
secretaris

de heer mr. T. Elzenga
burgemeester

Bijlagen	Bijlage 1: Verordening Reclamebelasting 2008 Bijlage 2: Gebiedsindeling Reclamebelasting	Opmerking [16]: Hier wordt vermeld welke bijlagen er bij dit stuk behoren
Ter inzage	Bijlage 3: Rapport haalbaarheidsonderzoek Reclamebelasting 2007 (Legitiem) Bijlage 4: Onderzoeksrapport Draagvlak Ondernemersfonds Veenendaal (BKV) Bijlage 5: Draagvlakonderzoek Ondernemersfonds voor de Binnenstad (PBM) Bijlage 6: Brief BKV en PBM dd. 5 juli 2007 Bijlage 7: Memo commissie Werk Bijlage 8: Memo invoering Reclamebelasting	Opmerking [17]: Hier wordt vermeld welke stukken ter inzage liggen